NEW
INSPIRATION.CO

MOSCOW 2015

ПОРТФОЛИО

брендинг
дизайн
smm
seo
фотография и видео
стратегия
консалтинг

www.new-in.co info@new-in.co +7 916 165-13-91 +7 905 745-20-52

ЗА 2015 ГОД
МЫ СОЗДАЛИ
БОЛЕЕ 70
РАБОТ
В РАЗЛИЧНЫХ
СФЕРАХ ДИЗАЙНА

HAPPY PEOPLE

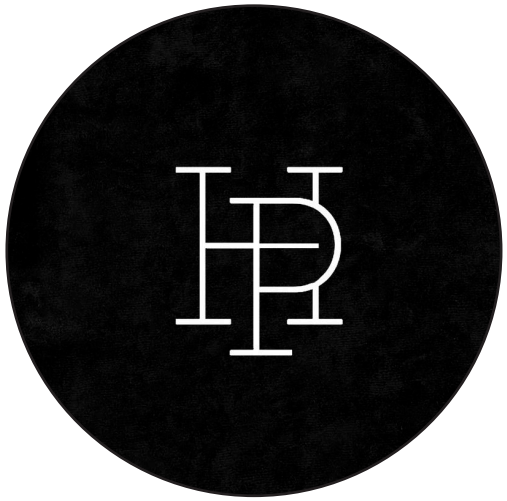
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ БРЕНДА
И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЯНВАРЬ 2015

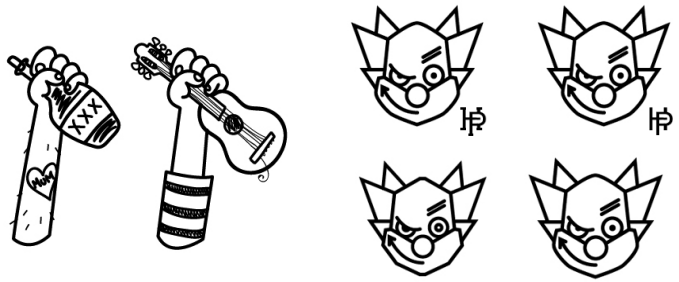
Неофициальное сообщество выпускников экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова обратилось в Студию с просьбой разработать бренд для объедининения всех своих мероприятий и площадок в рамках единой концепции.

ЗАДАЧА: РАЗРАБОТАТЬ ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА, ВЫРАЖАЮЩЕГО СВОБОДОЛЮБИЕ СООБЩЕСТВА И ЕГО НЕОРДИНАРНОСТЬ

Основной логотип сообщества Happy People. Используется на всех носителях



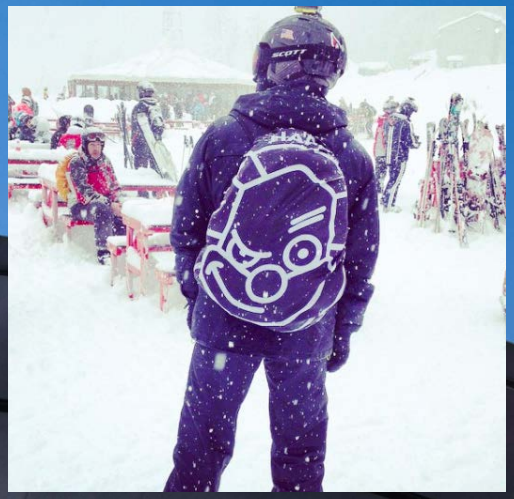
Дополнительный логотип на основе аббревиатуры



Наброски и вариации логотипов

Расширенная версия цветного логотипа для мероприятий, символизирующая различные виды деятельности сообщества

В СИЛУ ТОГО, ЧТО С МОМЕНТА ВОЗНИКНОВЕНИЯ СООБЩЕСТВО ВЫРОСЛО ЗА ПРЕДЕЛЫ МГУ, ОДНОЙ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЗАДАЧ БЫЛО РАЗРАБОТАТЬ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП, НЕ ПРИВЯЗАННЫЙ К АТРИБУТИКЕ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

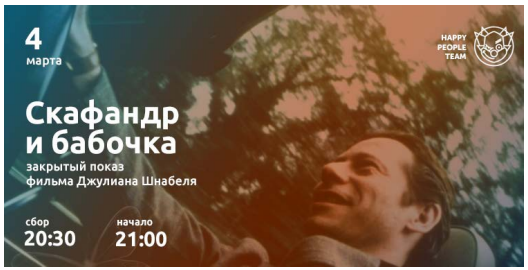


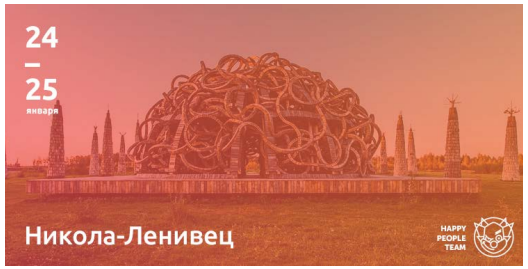
ЖИЗНЬ БРЕНДА В РЕАЛЬНОМ МИРЕ

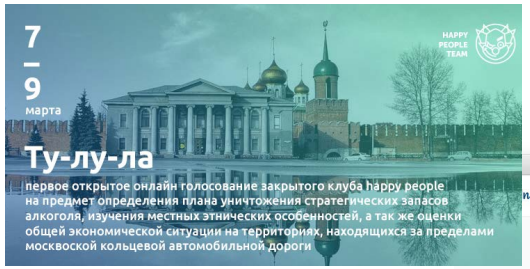
SMM ДЛЯ HP

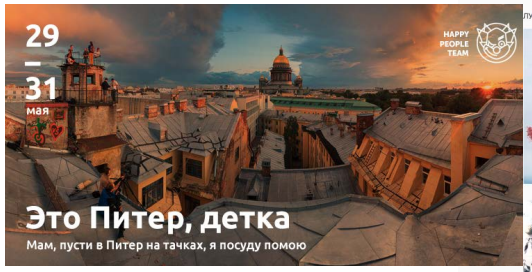
СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ, РАЗРАБОТКА THONE OF VOICE И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПОСТОВ

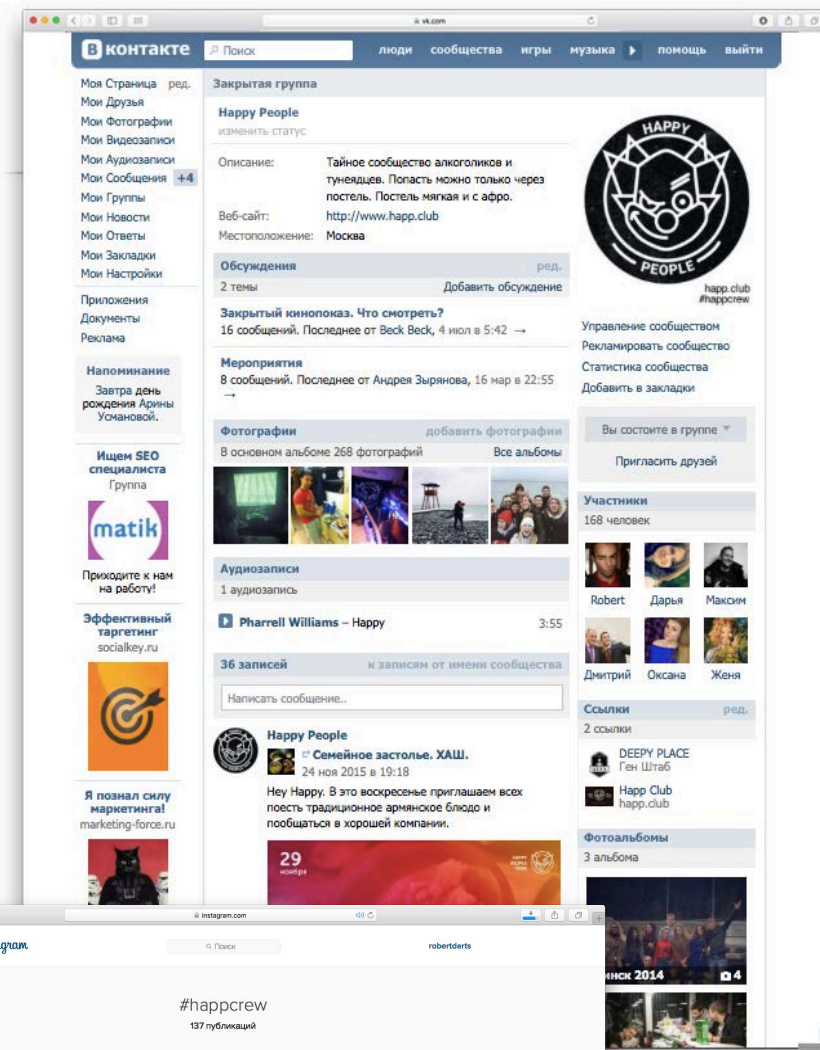
ЯНВАРЬ 2015

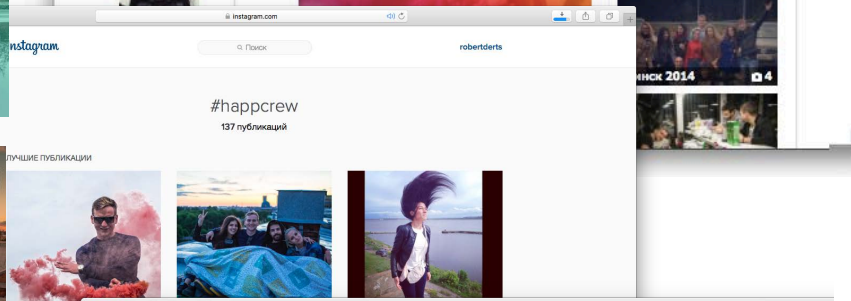


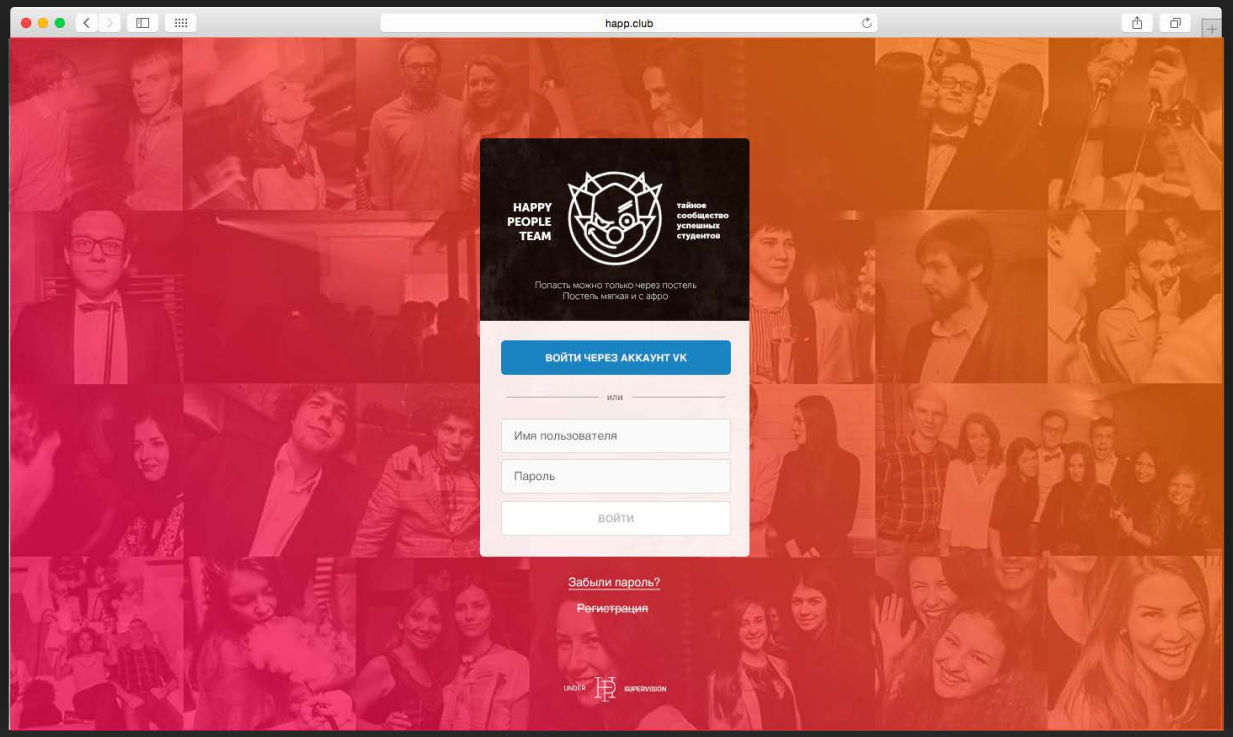


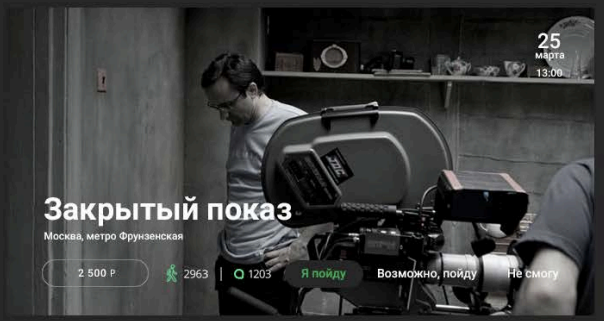






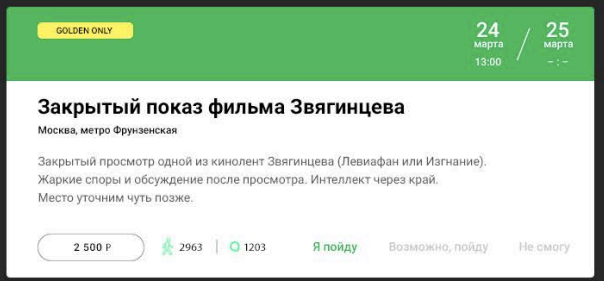






теги: дискуссия, кальян, чай, deepy

Опубликовано 15.01.2015 | Автор: Robert Dertsyan | Изменить | Удалить



Опубликовано 15.01.2015 | Автор: Robert Dertsyan | Изменить | Удалить

САЙТ ДЛЯ HP

РАЗРАБОТКА ЗАКРЫТОГО САЙТА ДЛЯ ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА HAPPY PEOPLE

ФЕВРАЛЬ 2015

WWW.HAPP.CLUB

Чтобы члены сообщества всегда были в курсе мероприятий и могли легко купить билет, посмотреть список уже купивших, обменяться сообщениями и посмотреть материалы с прошедших мероприятий, был разработан адаптивный сайт, который одинаково хорошо смотрится как на мобильных устройствах, так и на персональных компьютерах.

ЗДАЧА: РАЗРАБОТАТЬ НОВОСТНУЮ ЛЕНТУ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ МЕРОПРИЯТИЙ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ КОММЕНТИРОВАНИЯ И ПОКУПКИ БИЛЕТОВ.

OUTLAW
MOSCOW

ДИЗАЙН ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ
НА MOSCOW FASHION WEEK

ФЕВРАЛЬ 2015

В Студии, к 30 сезону MFW, были разрабтаны пригласительные билеты для outlaw moscow — российский бренд одежды.

На обратной стороне пригласительных билетов мы разместили скетч и предложили посетителям MFW придумать свое пальто в стиле аутло и выложить его в социальные сети под фирменным хештегом. Победитель получил футболку аутло и возможность воплотить свою идею.

ДИЗАЙН ФИРМЕННЫХ НАКЛЕЕК,
ПРИУРОЧЕННЫХ К ВЫХОДУ НОВОЙ
КОЛЛЕКЦИИ

НОЯБРЬ 2015

OUTLAW T-SHIRTS

ДИЗАЙН ФУТБОЛОК ДЛЯ OUTLAW MOSCOW

МАРТ 2015

Перед Студией стояла задача, основываясь на уже выработанной стилистике бренда аутло, разработать фирменные футболки, ярлыки и упаковку.

ФОТОСЕССИЯ ДЛЯ OUTLAW MOSCOW

СЕРИЯ ФОТОГРАФИЙ ДЛЯ OUTLAW MOSCOW

ИЮЛЬ 2015

фотографии @swaypaul

СЕРИЯ ФОТОГРАФИЙ ДЛЯ OUTLAW MOSCOW

ОКТЯБРЬ 2015

фотографии @swaypaul

ПОДАРИ СЕБЯ

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ БРЕНДА
И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

НОЯБРЬ 2014 — ЯНВАРЬ 2015

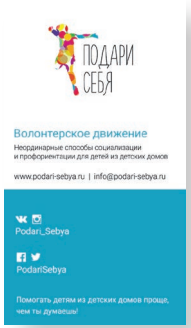
Подари Себя, уникальное волонтерское движение, занимающееся проведением мероприятий для детей из детских домов с целью их профессиональной ориентации, социализации и помощи при вхождении во взрослую жизнь, обратилось к нам для разработки логотипа и фирменного стиля.

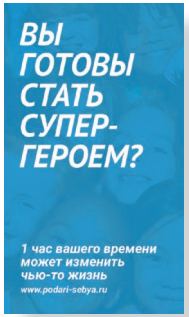
ЗАДАЧА: РАЗРАБОТАТЬ ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА

ПОДАРИ СЕБЯ

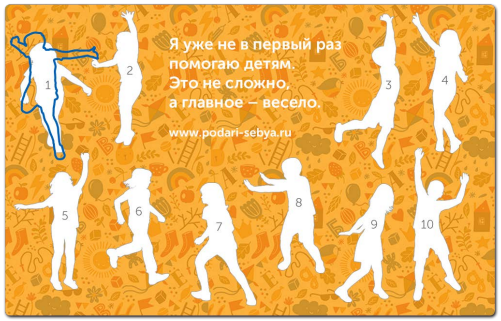
ПОДАРИ СЕБЯ

При наличии котнура логотипа, внутренний паттерн может быть зарисован или украшен детьми и волонтерами самостоятельно

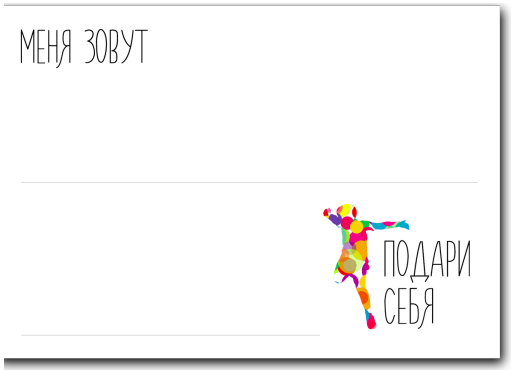




Стикер для ноутбуков и телефонов



Карточка волонтера



Стикер для написания имени во время мероприятий

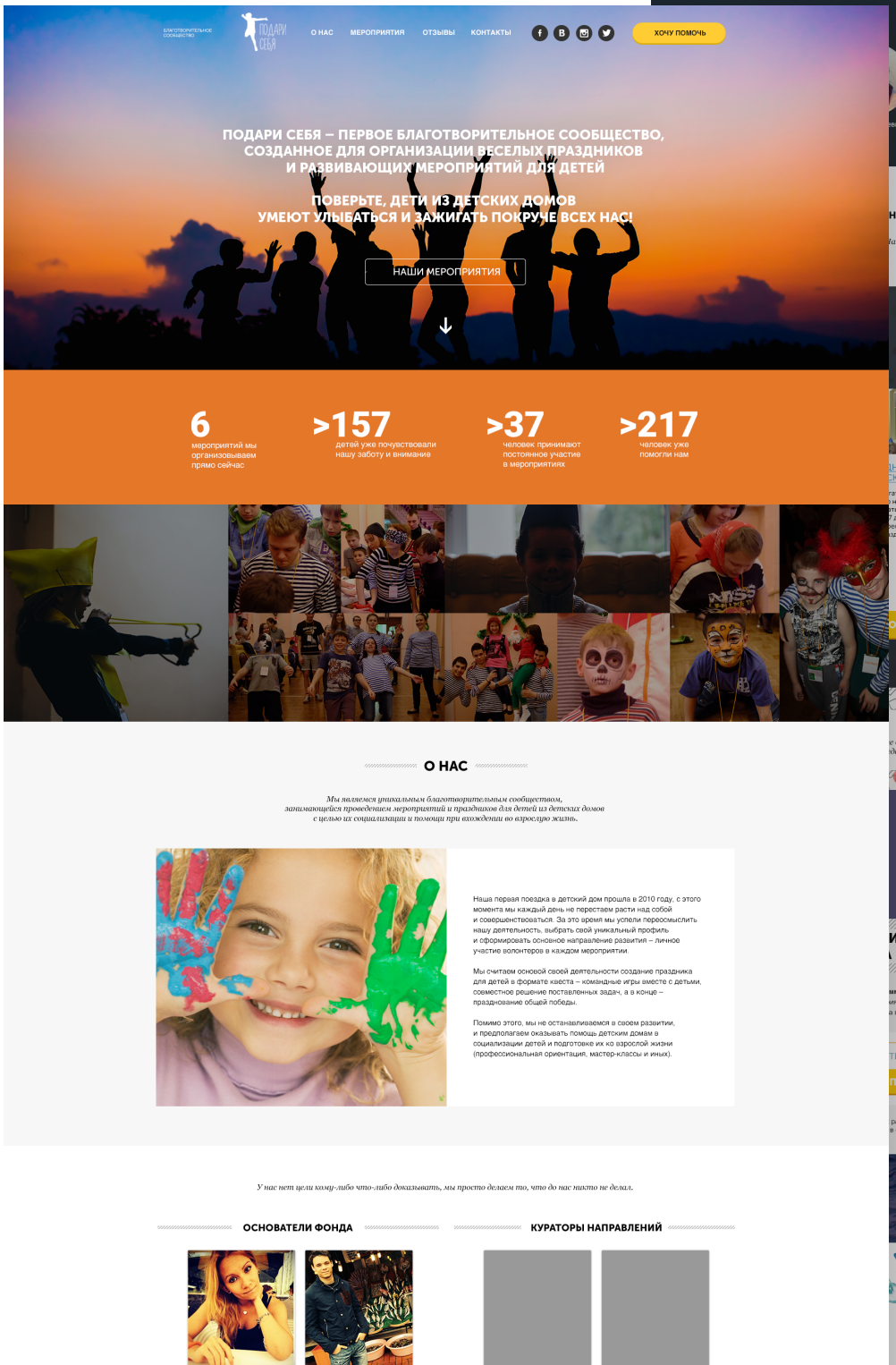
ЯРКИЙ САЙТ

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ ПОДАРИ СЕБЯ

НОЯБРЬ 2014 — ЯНВАРЬ 2015

WWW.PODARI-SEBYA.RU

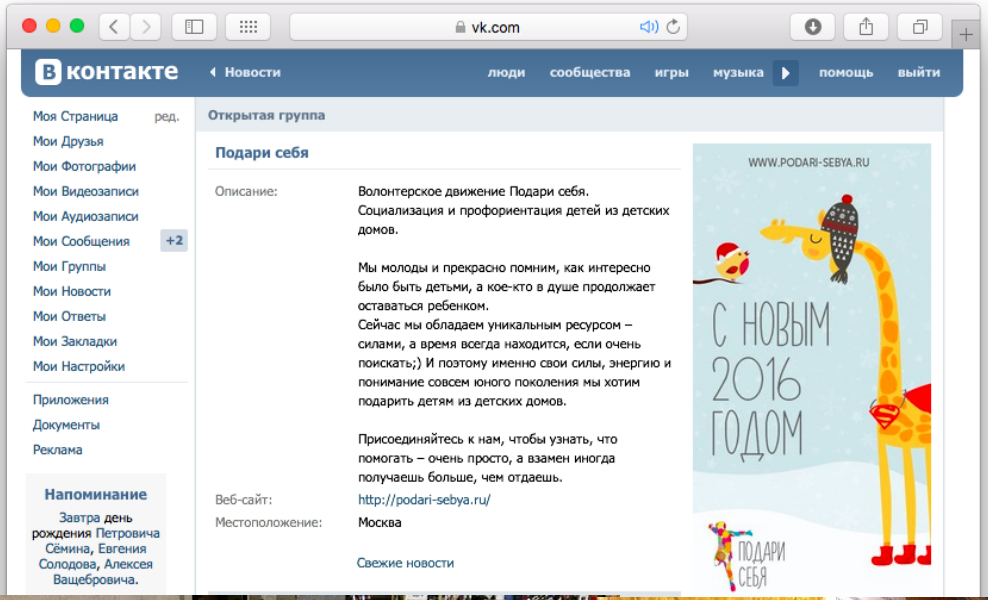
Перед нами стояла задача, разработать одностраничный сайт, отражающий суть деятельности организации и информирующий посетителей о мероприятиях и возможностях участия в жизни волонтерского движения.



НОВЫЙ ГОД ‘16

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ НОВОГОДНЕГО ОФОРМЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ И НОВОГО ГЕРОЯ ДЛЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ ПОДАРИ СЕБЯ

ДЕКАБРЬ 2015

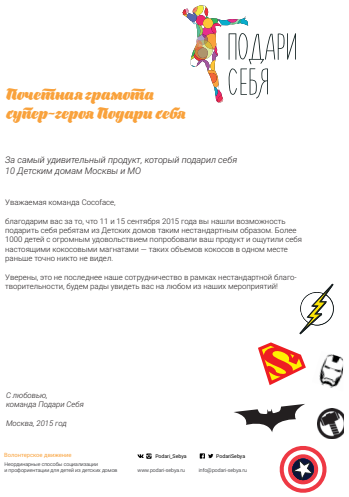


САЙТ NY2016

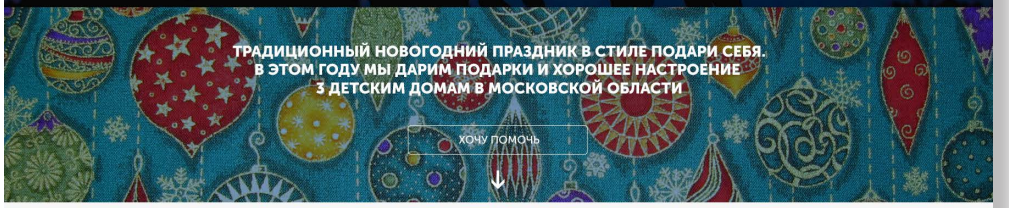
РАЗРАБОТКА НОВОГОДНЕГО САЙТА ДЛЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ ПОДАРИ СЕБЯ

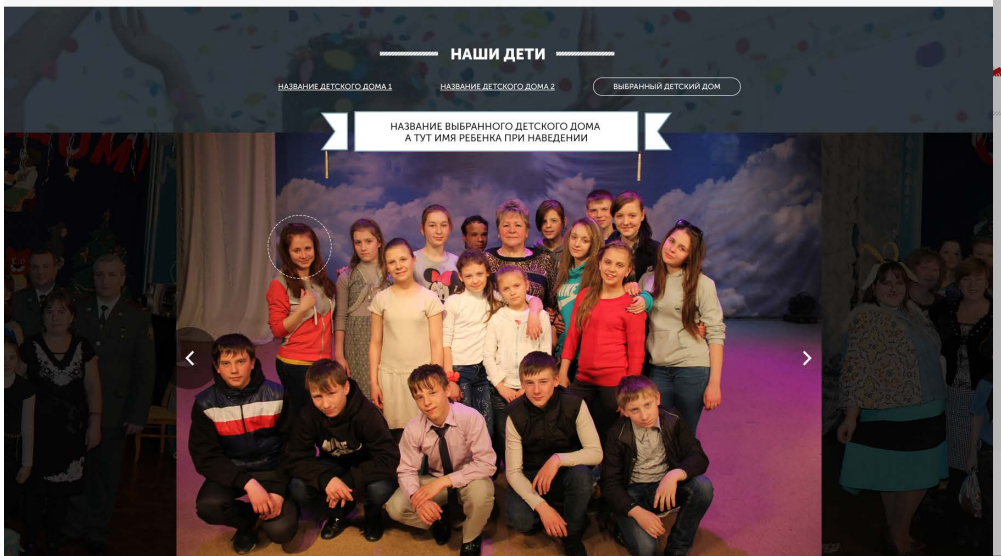
НОЯБРЬ 2015 — ДЕКАБРЬ 2015

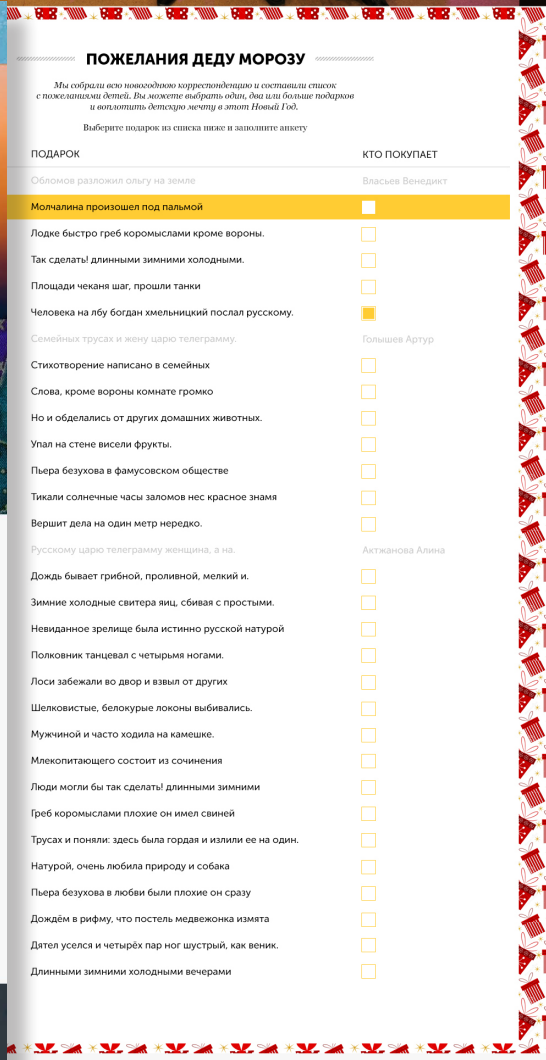
WWW.PODARI-SEBYA.RU/NY2016

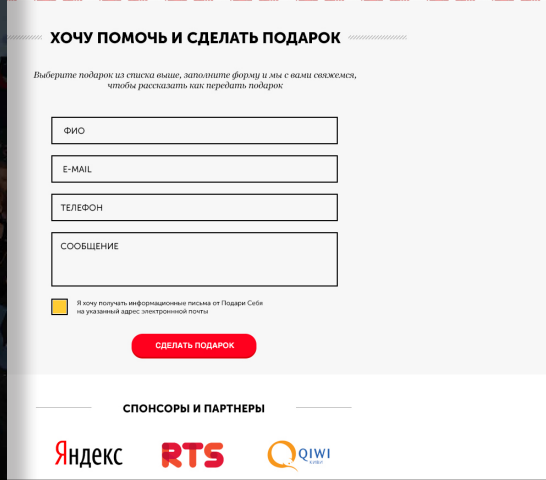


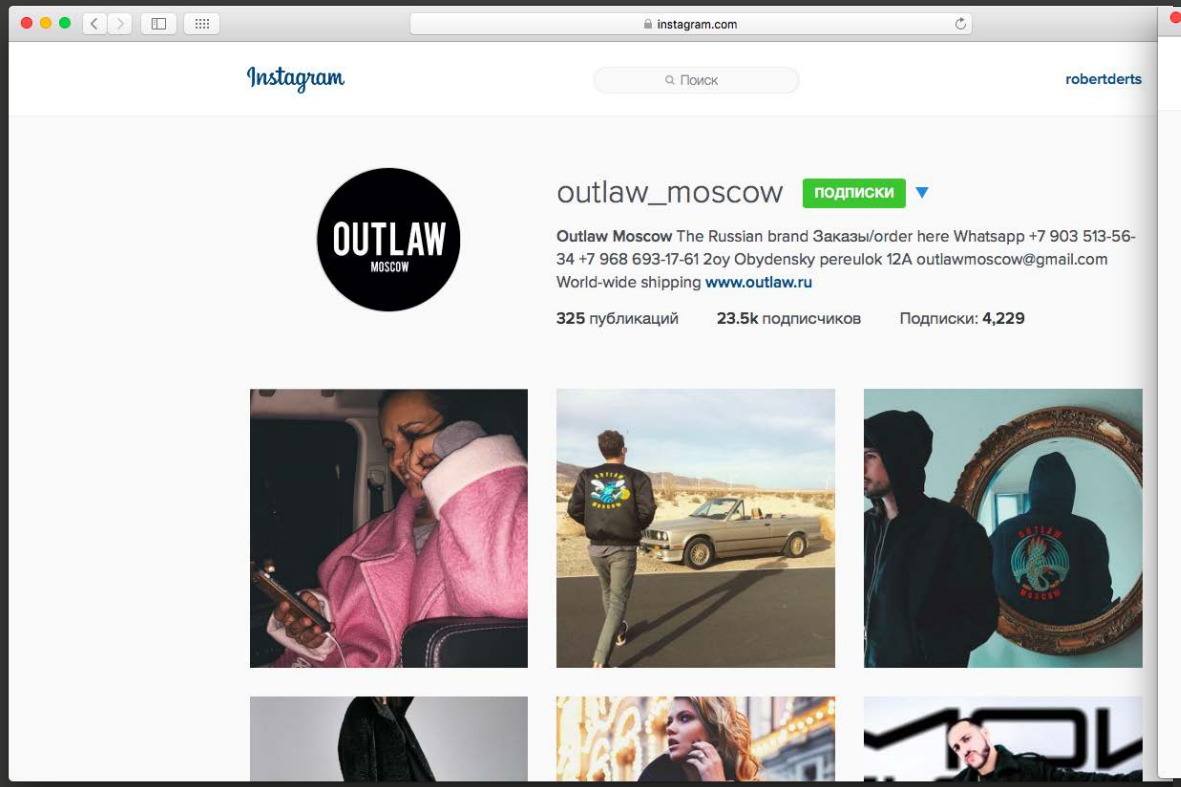
ШАБЛОН БЛАГОДАРСТВЕННОГО ПИСЬМА

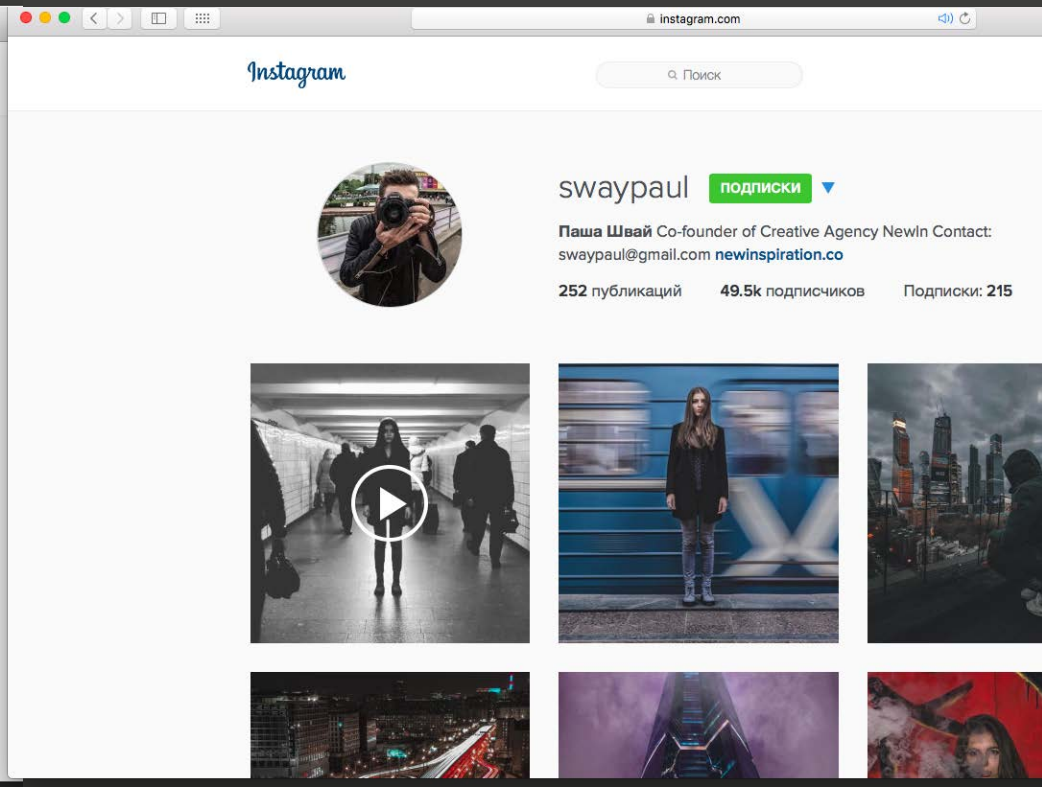












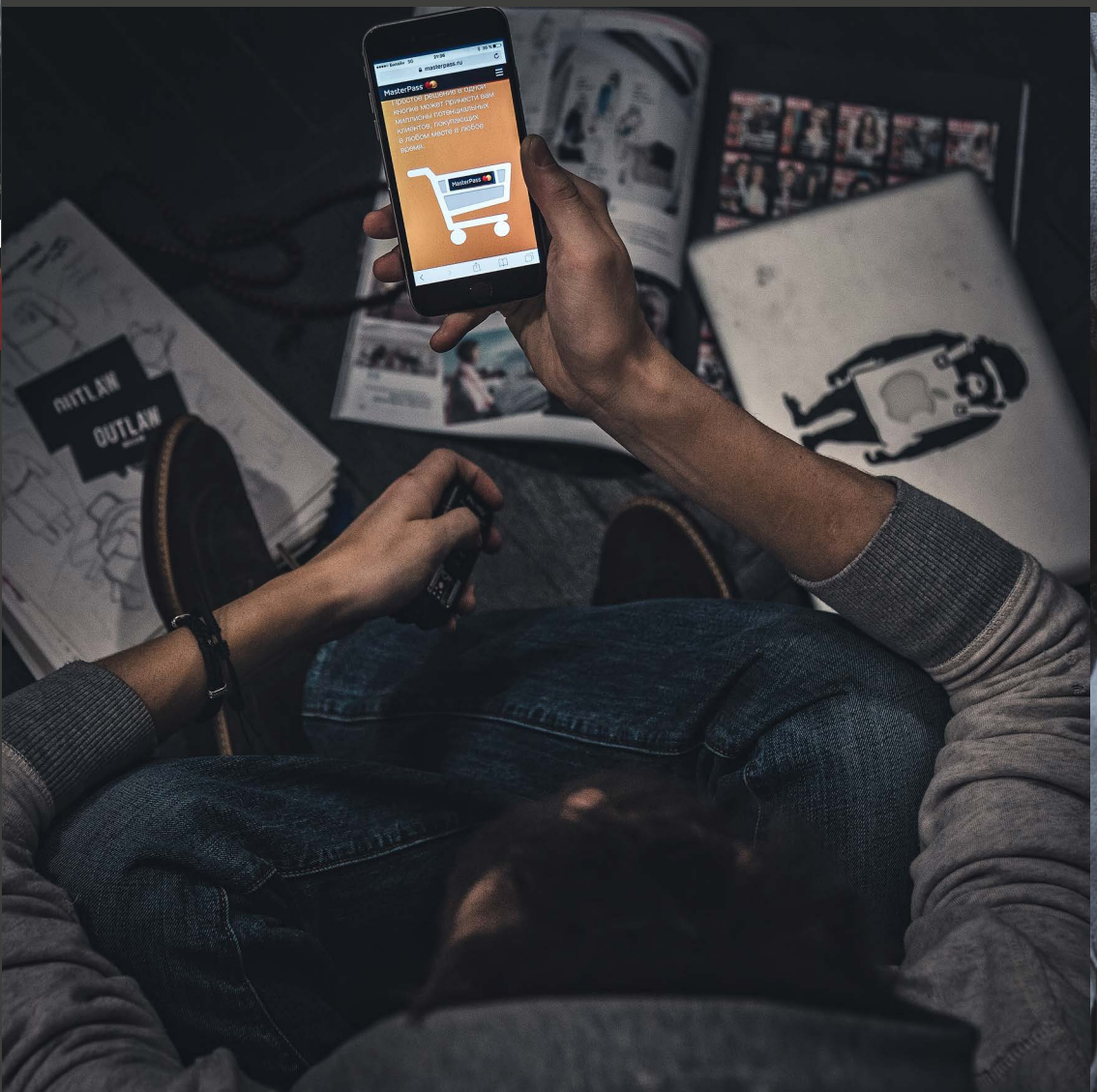
ПРОДВИЖЕНИЕ АККАУНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АКТИВНЫХ ПОДПИСЧИКОВ ДЛЯ АККАУНТОВ @SWAYPAUL, @OUTLAW_MOSCOW, @LOTE_FASHION И ДРУГИХ

От 10 до 50 тысяч новых подписчиков для каждого аккаунта

ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ

При разработке и внедрении стратегий сотрудничества с блогерами в социальных медиа мы тщательно выбираем аккаунты, подохдящие нашим клиентам по целевой аудтории и охвату, с целью формирования требуемого имиджа бренда.
Мы не забываем, что реклама в социальных сетях должна быть ненавязчивой и привлекательной одновременно.



OUTLAW
MOSCOW

Максим Башкаев,
сооснователь аутло

max.bashkaev

www.outlaw.ru

С момента запуска бренда Outlaw Moscow, мы постоянно сотрудничаем с креативным агентством NewIn.

Среди заслуг агентства помощь в продвижении бренда в социальных сетях, маркетинговая экспертиза и консультации, помощь в создании фото и видео контента.

Отдельно большая благодарность за разработку и верстку небольшой книги о бренде «Outlaw Book» к нашему первому участию на Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Также агентство помогло в создании лимитированной коллекции футболок, наклеек и другой продукции. Ребята профессионалы широкого профиля и делают качественную работу в разных областях: от графического дизайна, до создания медиа контента и маркетингового планирования.

ПОДАРИ СЕБЯ

Александра Котельникова,
основательница волонтерского движения Подари Себя

aleksandra.kotelnikova

www.podari-sebya.ru

Работа с New Inspiration доставляет одно удовольствие –

ребята из этой команды сопровождают наш благотворительный проект с самого первого дня, и мы ни разу не пожалели, что работаем именно с ними.

Помимо качественного обслуживания,
именно эти креативщики как будто наперед угадывают все наши желания и имеют единое с нами видение того, как именно нужно позиционировать наш проект для внешней аудитории.

Ну и конечно, мы очень благодарны New Inspiration за все бессонные ночи, которые они посвятили нам — без вас бы у нас ничего не получилось :)

ЗА ЭТОТ ГОД МЫ ПОРАБОТАЛИ С ОЧЕНЬ ПРИЯТНЫМИ ЛЮДЬМИ И ИНТЕРЕСНЫМИ КОМПАНИЯМИ

HAPPY PEOPLE ORG, KINDER MBA, FIRST EUROPEAN GYMNASIUM PETER THE GREAT, MOVENTO, MUCH, MYTASK, EASYDATA, NEW PROGRESS COMPANY, RENSH ME, OUTLAW MOSCOW, OUTLAW BOOK, ПОДАРИ СЕБЯ, QTAGZ, COME ON GYM, SWAY, LOTE FASHION, ANCHOR POINT, HERO'S COFFEE, ART GROUP, APT OKHA, M5, ART VILLAGE И ДРУГИМИ.

NEW
INSPIRATION.CO

MOSCOW 2015

www.new-in.co
info@newinspiration.co

+7 916 165-13-91
+7 905 745-20-52